

LA MARCA DE AGUA

Hoy, la marca de agua es utilizada como símbolo de identidad y prestigio en los negocios, formando parte de la imagen corporativa de una empresa o manteniendo su seguridad. Es imborrable y no afecta ningún proceso de impresión y mucho menos la calidad del papel. Es muy vistoso que la papelería tenga dentro de sí el logotipo de la empresa. Le dá una mejor imagen a la compañía que lo utiliza, y añade cierto aspecto de elegancia; son pocas las empresas que utilizan papelería con marca de agua personalizada. La originalidad es otro punto importante, al tener su papelería con marca de agua, la gente no sólo recuerda a la compañía por el producto que vende, o el servicio que le dan, sino que también recuerdan muchos detalles, entre ellos la papelería.

En lo que respecta a la seguridad no hay nada mejor que una marca de agua para garantizarla, ya que es infalsificable y no puede ser fotocopiada.

Se pueden realizar tres tipos de marca de agua:

a) De alambre (wire).- Es el resultado de un diseño en relieve sobre la superficie del Dandy roll. El alambre es presionado contra la superficie del papel en formación, desplazando así las fibras, haciendo que varíe el grosor de la hoja cuando se le mire a contra luz.

b) Sombreada (shaded).- Es el producto de un diseño en bajo relieve sobre la superficie del Dandy roll. Cuando la pulpa fluye dentro de este hueco, se crean diferentes tonos al juntarse más material en esta zona que en el resto de la hoja. Esto da una marca de agua que aparece sombreada, más oscura y opaca que el resto del papel cuando se le mira a contra luz.

c) Combinación- Es posible realizar una marca de agua donde intervengan ambas técnicas anteriores. Una marca de agua combinada es muy difícil de fabricar, se requiere de un mínimo de producción elevado ya que los costos llegan a ser altos y los resultados pueden no reflejar el potencial del diseño original.

Grupo Pochteca te brinda algunas recomendaciones con las que podrás elaborar con gran calidad tus diseños en marca de agua:

1) Evitar los diseños con definiciones agudas ya que son difíciles de reproducir, esquinas, puntos, bordes serán ablandados en la manufactura de la marca de agua.

- 2) Por lo general, detalles muy delicados no se reproducen bien. Por ejemplo, si el diseño tiene líneas delgadas en el fondo, éstas no deberán estar más cerca de $3/32''$ para marca de agua de alambre, y de $1/8''$ para la sombreada.
- 3) Tomar en cuenta el grosor. La marca de agua de alambre debe tener un grosor no mayor a 2.5 veces el ancho del alambre. Para la sombreada debe ser por lo menos dos veces el ancho del alambre. El ancho del alambre es aproximadamente de $1/64''$.
- 4) Para una reproducción óptima de la tipografía en un diseño, las letras deben tener al menos $3/16''$ de altura en marca de agua de alambre, y $1/4''$ en la sombreada. Esto puede variar según la tipografía elegida.
- 5) Si se planea utilizar el símbolo de Marca Registrada, el diámetro del círculo deberá tener al menos $1/4''$.
- 6) Como regla general, las marcas de agua más uniformes y consistentes son aquéllas hechas con alambre. Estas se reproducen mejor en papeles con gramajes altos y colores oscuros. Las marcas de agua sombreadas son preferidas en colores claros y gramajes bajos.

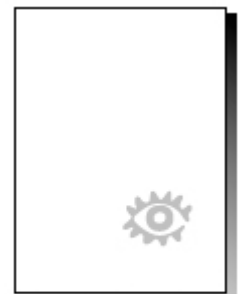
Determinaciones técnicas de la posición del logotipo en la hoja.

Determinar dónde va a aparecer la marca de agua en la hoja es una consideración muy importante. Dependiendo de los gustos o necesidades, la posición puede variar. Las siguientes son opciones para el diseño de marca de agua en una hoja carta:

- 1) **Aleatorio (random).**- El método más económico para producir una marca de agua es haciéndola aparecer al azar en la hoja.

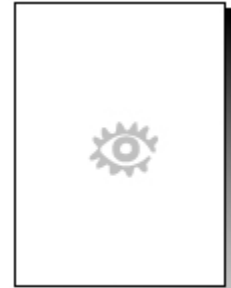
Una marca completa o en algunos casos parte de la marca, aparecerán en algún lugar de la hoja.

La marca aparecerá en la misma línea vertical en la hoja pero puede estar en diferente lugar de arriba hacia abajo.



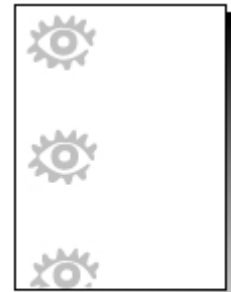
ALEATORIO
(RANDOM)

2) Localizada (localized).- Si una posición específica de la marca de agua es requerida, se puede considerar esta alternativa. Caerá en la misma posición en cada hoja, con una tolerancia de 1/2" de la posición seleccionada. Por lo general, ésta no debe ser localizada a menos de 1" del borde de la hoja.



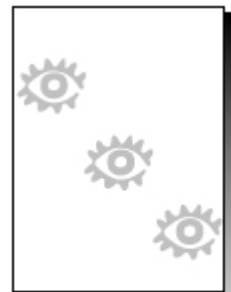
**LOCALIZADA
(LOCALIZED)**

3) Desfile (paraded).- En este tipo de marca de agua, dos o más marcas completas, y a veces una porción de la tercera, aparecen en cada hoja. Como el nombre lo indica, las marcas van desfilando por la hoja vertical u horizontalmente.



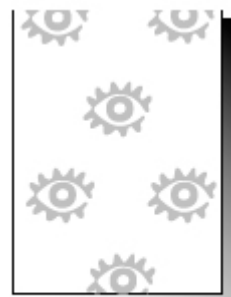
**DESFILE
(PARADED)**

4) Diagonal (staggered).- Esta marca de agua es producida de la misma manera que la anterior, sólo que tiene una variación, las marcas van desfilando en diagonal. Por lo menos dos marcas aparecen en cada hoja.



**DIAGONAL
(STAGGERED)**

5) General (overall).- El posicionamiento general es similar a un patrón de espacio y repetición (alternado). Dependiendo del tamaño del diseño, varias imágenes aparecerán en la hoja. Diseños más pequeños con repeticiones frecuentes dan la mayor definición en la hoja.



**GENERAL
(OVERALL)**